

## // Leitidee für den FriedrichstadtPalast

Adjouri hat nach einem Pitch den Auftrag für die Entwicklung des Key Visuals für die diesjährige Weihnachtsshow im Friedrichstadt-Palast gewonnen.

Die Weihnachtsshow hat den Titel „Berlin erleuchtet – eine herzerwärmende Weihnachtsshow“. //

## // Neue Kampagne der Investitionsbank Berlin

Für unseren langjährigen Kunden, die Investitionsbank Berlin (IBB), haben wir eine neue Produktkampagne kreiert.

Die IBB ist die Förderbank des Landes Berlin. Mit ihren Finanzierungen unterstützt sie vor allem kleine und mittlere, technologieorientierte Unternehmen in der Hauptstadt. In der Immobilienförderung ist sie Ansprechpartnerin in allen immobilienbezogenen Finanzierungsfragen.

Die neue Kampagne zeigt die relevanten Zielgruppen der Produktfamilien in ihrer gewohnten Arbeitsumgebung.

Die kreative Leitidee ist einfach und einprägsam: Das Key Visual ist das Logo – oder genauer: die sieben Kugeln aus dem IBB-Logo. Diese Kugeln, in den prägnanten Markenfärbungen des IBB-Logos, werden direkt in die Arbeitsumgebung der Unternehmer eingebunden. Die IBB als Teil der Berliner Wirtschaft geht direkt auf die Wünsche und Bedürfnisse der Unternehmer ein. Durch die dreidimensionale Darstellung der Logo-Elemente wird die Interaktion zwischen Kunden und der IBB visualisiert. //

## // Ein Logo für die Experten-Allianz

Adjouri hat für Berner ein Logo gestaltet. Ziel dieser Experten-Allianz von Berner sind branchenübergreifende Vertriebskooperationen. Berner, mit Sitz in Künzelsau, ist ein europaweit führendes Direktvertriebsunternehmen im Bau-, Kfz- und Industriesektor. //

## // Gridlab: Naming und Logoentwicklung für neues Trainings- und Forschungszentrum

Für ein neues europäisches Trainings- und Forschungszentrum für Systemsicherheit elektrischer Netze hat Adjouri in sehr enger Zusammenarbeit mit dem Übertragungsnetzbetreiber

# FRIEDRICHSTADT PALAST



50Hertz Transmission GmbH einen Namen gefunden und ein Logo sowie die Geschäftsausstattung entwickelt. Die neue Gridlab GmbH bietet mithilfe ihres Simulators für Stromnetze den Netzbetreibern nicht nur die Möglichkeit, an diesem Systemtrainer vom Normalbetrieb bis zur kritischen Netzsituation zu trainieren, sondern durch die Implementierung der Netzdaten der Energieunternehmen Realsimulationen mit einer anwendergerechten Oberfläche zu erzeugen und zu testen. //

### // **Pressereise: Bildungsstandort Helsinki**

Ein Dauerthema der deutschen Bildungspolitik: Warum gehören die deutschen Schüler zu den schlechtesten im PISA-Vergleich? Was ist hier anders als in Finnland, wo die Schüler glänzende Resultate in internationalen Studien erreichen.

Um dieses Geheimnis zu lüften, organisierte Adjouri Brand Consultants eine Pressereise nach Helsinki. Das Thema hat in den Medien großes Interesse geweckt und u. a. DIE ZEIT, Focus, Frankfurter Rundschau und APA haben Bildungsredakteure auf diese Pressereise geschickt.

Nach dem dreitägigen Kennenlernen der finnischen Bildungslandschaft konnten viele Unterschiede festgestellt werden: der Respekt zwischen Lehrern und Schülern; der Mut neue, auch unkonventionelle Lösungen zu suchen; das Prinzip vor allem die schwächeren Schüler zu fördern – nicht nur die Begabtesten und nicht zuletzt: das Schulesen. //

### // **Helsinki Design Get-Together in Berlin**

Design wird dieses Jahr bei unserem Kunden Helsinki groß geschrieben.

Während des DMY International Design Festival Berlin im Juni lag der Länderfokus auf Finnland, wobei das WDC 2012 – Helsinki Welt-Designhauptstadt – einen zentralen Platz einnahm. In Helsinki wiederum laufen die Vorbereitungen für das Welt-Designhauptstadtjahr auf Hochtouren.

Am 27. April organisierte Adjouri Brand Consultants in Berlin ein Helsinki Design Get-Together für Medienvertreter. Dabei handelte es sich um eine Informationsveranstaltung in einer entspannten Atmosphäre. Es referierten u. a. der Leiter von der WDC 2012 Pekka Timonen und Programmdirektor von der DMY Ake Rudolf. //



**// Adjouri: Mitstreiter von 360°lab**

Initiiert vom Berliner Unternehmen ZENDOME und gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung sind seit 2010 namhafte Institutionen, Agenturen und Unternehmen der Hauptstadtregion im Innovationsforum 360°lab vernetzt.

Das Innovationsforum will neue Perspektiven, Dienstleistungen und Produkte im Bereich 360° Projektionen skizzieren und qualitativ weiterentwickeln. Mit den geschaffenen Synergien sollen Maßstäbe für die Unterhaltung der Zukunft geschaffen und marktorientierte Lösungen mit Licht, Ton, Bild, Technik und Software im 360° Raum neu gedacht werden.

In den ersten drei Workshops im Februar und März 2011 wurden die Möglichkeiten und Visionen für Inhalte (Marketing, Entertainment, Medical und Education) erarbeitet. Diese Visionen wurden in die Software/ Produktion (Aufnahmetechnik, Visual Effects, 360°-Sound-Systeme) und Hardware/ Distribution (Abspieltechnik, bespielbare Räume) überführt. Aktuelle Entwicklungsstände und Anforderungen aus den Ergebnissen bildeten die Grundlagen für den letzten Workshop „Business Cases“. Hier wurden die Realisierbarkeit und ökonomischen Erfolgsaussichten der entwickelten Projekte überprüft, um sie bis zur Marktfähigkeit begleiten zu können.

Unter der Schirmherrschaft von Klaus Wowereit, Regierender Bürgermeister Berlin, drehte sich am 11. und 12. April alles um das immersive 360°-Erleben: Als Highlight und Quintessenz der bisherigen gemeinsamen Arbeit luden das Unternehmensnetzwerk media.net berlinbrandenburg und die Zendome GmbH zu zwei Tagen sinnlicher Erfahrungen, Diskussionen und Wissenstransfer ein.

[www.360lab.net](http://www.360lab.net) //

**// Nachruf auf Kurt Weidemann**

Kurt Weidemann ist am 30. März 2011 mit 88 Jahren verstorben. Für mich war er der bedeutendste Gestalter unserer Zeit, der auch im digitalen Zeitalter Maßstäbe gesetzt hat. Kennengelernt habe ich Kurt Mitte der 90er Jahre als er das Logo für die Bankgesellschaft Berlin entwickelt und unsere Agentur das Corporate Design weiterentwickelt hat.

Durch Kurt habe ich in diesen Jahren viel gelernt. Als ich mich 1995 selbständig gemacht habe, hat er mir bei der Logogestal-



tung für meine Markenagentur geholfen. Vor zweieinhalb Jahren starteten wir ein gemeinsames Buchprojekt mit dem Arbeitstitel „Ein gutes Zeichen“. Es sollte ein Grundlagenwerk über Marken-Zeichen werden und zeigen, dass es bei Logos nicht nur um gestalterisch-ästhetische Aspekte geht, sondern auch um markenrelevante Wirkungen. Ob und wie das Buchprojekt weitergeht, wird sich zeigen.

Nicholas Adjouri //

### // Selbstanzeige 2011

Im aktuellen Annual der Kommunikationsagenturen 2011 hat Adjouri eine Anzeige geschaltet, die auf den ersten Blick für Verwunderung sorgt. Auf der linken Seite steht nur ein kurzer Satz: Marke ist Klarheit - auf der gegenüberliegenden Seite steht nur unser Logo. Keine Adresse, keine weitere Erklärung. Im Gegensatz zu den anderen Selbstdarstellungen, die fast alle ihre Arbeiten zeigen und ausnahmslos bunt sind, wollten wir ein Zeichen für die Marke setzen.

Denn Marken leben von Reduktion und Prägnanz - gemäß dem Motto: weniger ist mehr. //

### // Markenrecht-Workshop

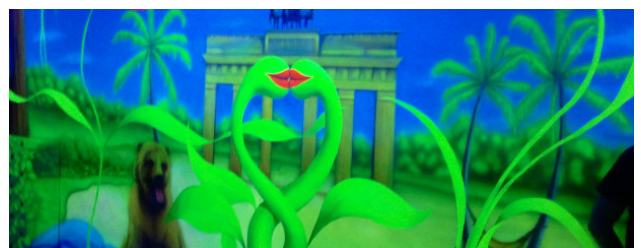
Am 28.03. fand bei der Adjouri Brand Consultants GmbH ein Workshop zum Thema Markenrecht statt. Es referierte Herr Dr. Tobias Boeckh der Anwaltssozietät HERTIN, die uns bei allen Markenrechtsangelegenheiten unterstützt, zu den Grundlagen sowie speziellen aktuellen Themen des Markenrechts. Ziel dieser Veranstaltung war es, allen Mitarbeitern der Agentur einen Einblick in den Markenschutz zu bieten und bereits erlangte Kenntnisse zu vertiefen. Es war für das ganze Team ein sehr informativer Vormittag und wir bedanken uns auf diesem Wege nochmals recht herzlich bei Herrn Dr. Boeckh für den Workshop. //

### // Schwarzer Freitag beim Adjouri-Team

Am Freitag - der 13.! - traf sich das Adjouri-Team im ISA MITZ im Görlitzer Park zum Schwarzlichtminigolfen. Die drei bunt gemischten Teams lochten auf 18 Bahnen ein. Im Edelweiss wurde anschließend bei gutem Essen auf die gemeinsame sehr gute Arbeit der letzten Monate in gemütlicher Atmosphäre angestoßen. //



**HERTIN**  
ANWALTSZOZIETÄT



**// Frau Jaeger geht in die Elternzeit und Herr Schneemann übernimmt die Artdirektion bei Adjouri**



Seit Ostern befindet sich Heike Jaeger im Mutterschaftsurlaub. Wir wünschen alles Gute und gratulieren zum Nachwuchs! Als Art Director ist nun Jan Schneemann für Sie da. //

**// Unsere neuen Mitarbeiter stellen sich vor**

**Sven Flüteotte, Grafik**

Vom Land in die Großstadt: Schule auf dem Land, Kommunikationsdesign in Lübeck studiert und Jahre später noch Betriebswirtschaft in Berlin nachgelegt. Weiter gezogen Richtung Hamburg: Zuständig für die Produktion eines Kurzfilms und ehrenamtliche Mithilfe beim Aufbau eines Kinderhospiz. Endlich in Berlin angekommen: Selbstständig und fest als Grafiker gearbeitet und jetzt als Vertretung bei Adjouri Brand Consultants GmbH. //



**Vera Ullmann, Grafik-Praktikantin**

Ich bin Vera Ullmann, die neue Grafik-Praktikantin bei Adjouri. Nach meiner Ausbildung zur Mediengestalterin für Digital- und Printmedien an der Medienakademie CIMDATA, habe ich als Freie Mitarbeiterin an einem Computerspiel für Kinder und Jugendliche mitgewirkt und freue mich nun, bei Adjouri in dem nächsten halben Jahr meine Kenntnisse im Printbereich zu erweitern und an vielen neuen Projekten mitzuarbeiten. //



**Anni Timonen, Finnland-Praktikantin**

Ich bin eine finnische Wirtschaftsstudentin und absolviere ein dreimonatiges Praktikum bei Adjouri. Früher habe ich meinen Studentenaustausch in Berlin gemacht und freue mich jetzt wieder in Deutschland zu sein und viele neue Sachen bei der Arbeit zu lernen. Ich finde es auch interessant zu sehen, was für Unterschiede es in den Arbeitskulturen zwischen Finnland und Deutschland gibt.



Das Adjouri-Team wünscht allen Markenfreunden einen schönen Sommer. //

**// Impressum**

BRANDNEU 16. Newsletter der  
Adjouri Brand Consultants GmbH  
Herausgeber: Adjouri Brand Consultants GmbH  
Prof. Dr. Nicholas Adjouri (verantwortlich)  
Feurigstraße 54  
10827 Berlin

T +49\_30\_283988\_0  
F +49\_30\_283988\_20  
identity@adjouri.com  
www.adjouri.com